
Marketing Lead (m/w/d, 60–100%) – Kafi Freud & PHILO Café & Bar

ab sofort oder nach Vereinbarung

Du willst eine Marke nicht nur betreuen, sondern prägen?

Kafi Freud und PHILO Café & Bar sind zwei der lebendigsten Gastro-Orte in Zürich. Wir suchen eine Person, die sichtbar macht, wofür sie stehen, eigene Impulse setzt und ihre Kommunikation mit einer klaren Handschrift gestaltet. Du übernimmst die Marketing-Verantwortung für beide Betriebe: Du gibst den Ton an, baust Struktur auf und entscheidest mit eigenem Budget, wohin die Reise geht. In engem Austausch mit dem Team, aber mit dem Mut, voranzugehen.

Wir suchen keine Verwaltung, sondern Gestaltung. Jemanden, der Marketing nicht als To-do-Liste versteht, sondern als Möglichkeit, sichtbar zu machen, was Kafi Freud und PHILO Café & Bar besonders macht.

Deine Aufgaben

- **Marketing-Lead für beide Betriebe:** Du verantwortest das Marketing von Kafi Freud und PHILO – Strategie und Umsetzung aus einer Hand.
- **Marke & Auftritt:** Du setzt die Markenidentität beider Betriebe konsequent um, schärfst sie weiter und sorgst dafür, dass alles wie aus einem Guss wirkt.
- **Kampagnen & Werbung:** Du planst und realisierst Werbemassnahmen online wie offline – vom Plakat im Quartier bis zur bezahlten Kampagne.
- **Social Media & Content:** Du gibst unseren Kanälen (Instagram, TikTok & Co.) eine klare Strategie und Content-Linie, und arbeitest eng mit unserer Social-Media-Managerin zusammen.
- **Kooperationen & Veranstaltungen:** Du baust Partnerschaften auf, bringst Kooperationen an Land und vermarktest unsere Events – gemeinsam mit der Eventmanagerin.
- **Online-Präsenz:** Website, Google-Profil, Newsletter, Bewertungsplattformen – du hältst unseren digitalen Auftritt aktuell, stimmig und stark.
- **Budget-Verantwortung:** Du steuerst dein eigenes Marketing-Budget und entscheidest, wo es am sinnvollsten eingesetzt ist.
- **Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit unserer Küchenchefin, dem Event-Management und dem Team zusammen, damit alles Hand in Hand geht.

Wie viel du selbst umsetzt und wie viel du über das Team steuerst, gestaltest du je nach deinen Stärken.

Wichtig ist uns vor allem eines: dass das Kafi Freud und das PHILO kommunikativ unverwechselbar bleiben.

Das Pensum: Der Kern der Stelle sind 60 % Marketing. Wer möchte, ergänzt auf bis zu 100 % im Service oder als Barista – je näher du am Betrieb bist, desto echter wird dein Marketing. Und wenn du dabei noch einen perfekten Flat White zubereiten kannst, umso besser. Der Fokus bleibt aber klar auf dem Marketing.

Das bringst du mit

- Der Duktus ist sehr unterschiedlich. Marketing-Erfahrung: Du bist online wie offline routiniert unterwegs und hast ein gutes Gespür für Social Media und das Zusammenspiel verschiedener Kanäle.
- Selbstständigkeit: Du wartest nicht auf Anweisungen, sondern gestaltest.
- Verantwortung: Du nimmst die Dinge selbst in die Hand, probierst Neues aus und willst etwas bewegen.
- Kreativität & Strategie: Du hast Ideen und bringst sie auch auf die Strasse.
- Stilsicherheit: Du erkennst, was stimmig ist und hältst Bildsprache und Tonalität zusammen.
- Sprachen: Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Das Wichtigste

Bei uns arbeitest du nicht einfach Aufgaben ab. Wir suchen jemanden, für den Marketing mehr ist als Social-Media-Beiträge und Newsletter-Versände. Jemanden, der sichtbar macht, wofür Kafi Freud und PHILO stehen.

Klingt das nach dir?

Dann sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung per E-Mail an genaumeins@vorfreude.ch und erzähle uns, warum genau du beide Marken in Zürich nach vorne bringst.

Bewerbungen, die unserem Anforderungsprofil entsprechen, beantworten wir gerne.